



THAI GROUP
HOLDINGS

โครงการประหยัดน้ำ อาคารไทยกรุ๊ปสีลม

ปี 2023 - 2026

**ผู้รับผิดชอบโครงการ: ส่วนอาคารสถานที่ และ
อำนวยการกลาง**

Agenda

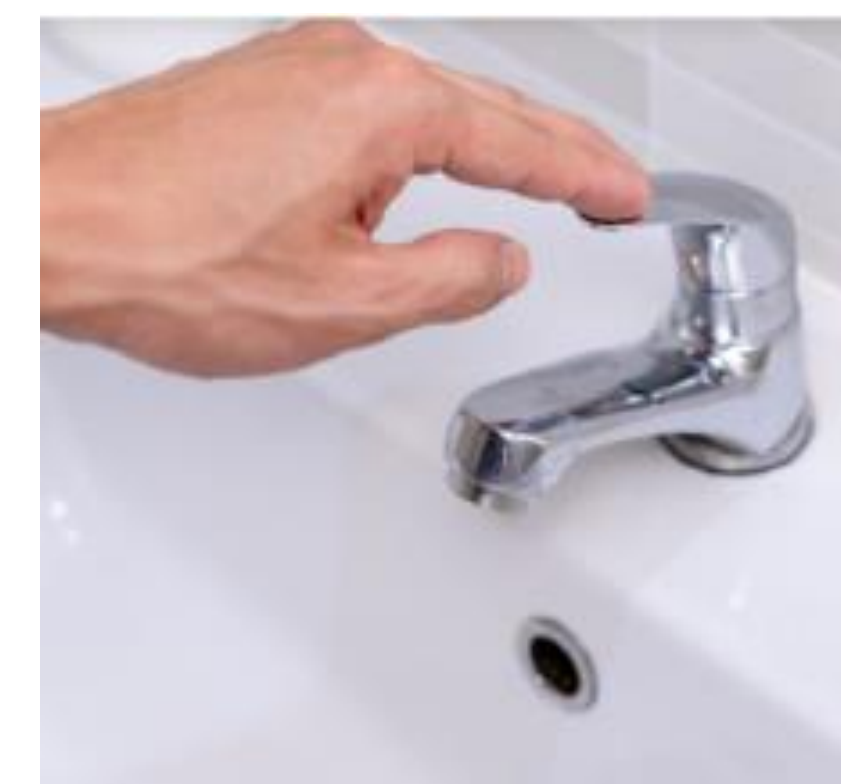
1. ชื่อโครงการ
2. วัตถุประสงค์
3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
4. ระยะเวลาโครงการ: ปี 2023 – 2026 และผู้เข้าร่วมโครงการ
5. เป้าหมาย
6. ผู้เข้าร่วมโครงการ
7. วิธีดำเนินการโครงการ
8. ผลการดำเนินการ

ความสำคัญ

การใช้ทรัพยากร “น้ำ” จะต้องได้รับการปลูกฝังในการใช้อย่างรู้คุณค่า ประหยัด และมี การควบคุมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละกิจกรรม ของอาคาร สำนักงาน และ สำนักงานจะประหยัดการใช้น้ำได้ ต้องอาศัย ความร่วมมือจากพนักงานทุกคน ที่เข้ามา ใช้สำนักงาน จึงจะสำเร็จได้



คำขวัญประหยัดน้ำ กปน.
ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า



1. ชื่อโครงการ

- ✓ “โครงการไทยกรุป รักษาการใช้น้ำ อย่างรู้คุณค่า”

2. วัตถุประสงค์

- ✓ เพื่อรณรงค์การประหยัดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ไทยกรุป จัดกิจกรรม “ไทยกรุป จุดเริ่มต้นแห่งการพัฒนาการประหยัดน้ำอย่างยั่งยืน ปี 1” เพื่อรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และประโยชน์ของการใช้อุปกรณ์ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ
- 2.1 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจพนักงานในความสำคัญของทรัพยากรน้ำ
- 2.2 เพื่อสร้างจิตสำนึก ให้พนักงานในหน่วยงานเห็นความสำคัญในการประหยัดทรัพยากรน้ำและร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและตระหนักถึงการลดปริมาณน้ำที่ใช้ในสำนักงานต่อเดือนให้ลดลง
- 2.4 เพื่อให้พนักงานทราบวิธีการประหยัดน้ำ และเกิดความร่วมมือที่ดี
- 2.5 เพื่อร่วมลดผลกระทบเชิงลบจากการบริโภคทรัพยากรน้ำ ซึ่งมีแนวโน้มขาดแคลนในอนาคต
- 2.6 เพื่อร่วมสนับสนุน SDGs เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.1 พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรทางธรรมชาติ
- 3.2 พนักงานทราบวิธีการประหยัดน้ำ และเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3.3 ปริมาณน้ำที่ลดลงตามเป้าหมายลดลง 10% ภายในปี 2026 (เทียบกับปีฐาน 2022 ปริมาณการใช้น้ำรวม 21,582 ลบ.ม)

4. ระยะเวลาโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ

- 4.1 ระยะเวลาโครงการ: ปี 2023-2026
- 4.2 พนักงานทุกระดับของบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

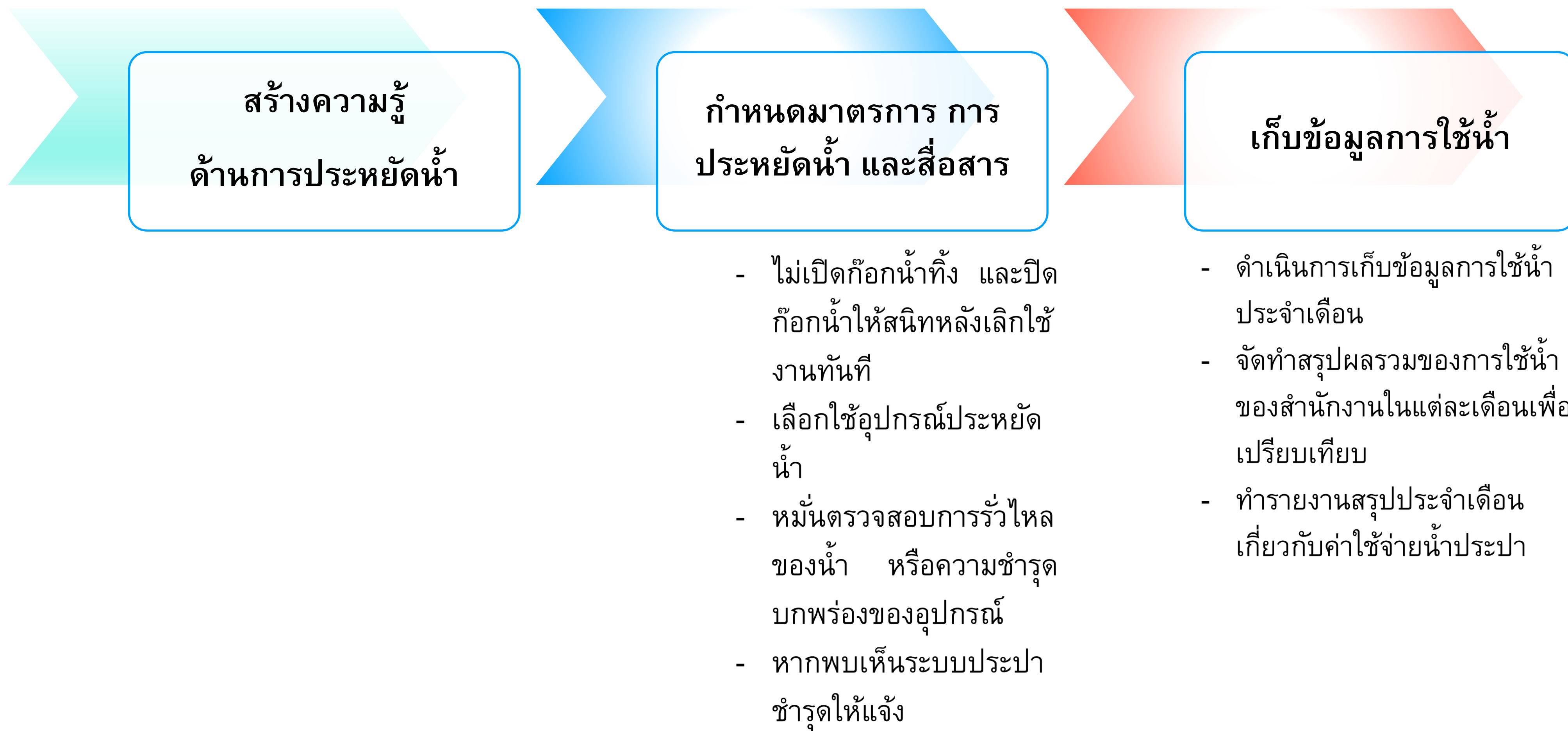
5. เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้น้ำ 10% ภายในปี 2026 (เทียบกับปีฐาน 2022 ปริมาณการใช้น้ำรวม 21,582 ลบ.ม)

6. ผู้เข้าร่วมโครงการ

พนักงานทุกระดับของบริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

7. วิธีดำเนินโครงการ



8. ผลการดำเนินการ

บอร์ด
ประชาสัมพันธ์



SD Awareness
โดย HR

SD Awareness : โน้ตบุ๊ก ซอยท์ - มาเล่นสนุกกับเพื่อนด้วย 5 คำถามง่าย ๆ สั้นได้ใจความ



สติ๊กเกอร์
ประชาสัมพันธ์



8. ผลการดำเนินการ

ปริมาณการใช้น้ำประปา ปี 2565-2567

ปริมาณการใช้น้ำประปา อาคารไทยกรุ๊ป					
เดือน	ปี 2565	ปี 2566	เปรียบเทียบ ปี 2565 กับ 2566	ปี 2567	เปรียบเทียบ ปี 2566 กับ 2567
	หน่วย	หน่วย		หน่วย	
มกราคม	1,677	2,054	18%	2,309	11%
กุมภาพันธ์	1,595	1,944	18%	2,193	11%
มีนาคม	1,589	1,883	16%	1,983	5%
เมษายน	1,549	1,592	3%	1,865	15%
พฤษภาคม	1,688	1,993	15%		
มิถุนายน	1,976	1,814	-9%		
กรกฎาคม	1,777	1,738	-2%		
สิงหาคม	1,661	2,230	26%		
กันยายน	1,904	1,882	-1%		
ตุลาคม	1,955	1,682	-16%		
พฤศจิกายน	1,969	1,735	-13%		
ธันวาคม	1,933	1,739	-11%		
ค่าเฉลี่ย	1,772.75	1,857.17	5%	2,088	11%

ปริมาณการใช้น้ำประปา อาคารสุรวงศ์					
เดือน	ปี 2565	ปี 2566	เปรียบเทียบ ปี 2565 กับ 2566	ปี 2567	เปรียบเทียบ ปี 2566 กับ 2567
	หน่วย	หน่วย		หน่วย	
มกราคม	659	880	25%	821	-7%
กุมภาพันธ์	629	998	37%	969	-3%
มีนาคม	594	701	15%	845	17%
เมษายน	680	744	9%	849	12%
พฤษภาคม	705	686	-3%		
มิถุนายน	851	922	8%		
กรกฎาคม	799	1,910	58%		
สิงหาคม	736	797	8%		
กันยายน	1,002	834	-20%		
ตุลาคม	900	766	-17%		
พฤศจิกายน	907	898	-1%		
ธันวาคม	753	788	4%		
ค่าเฉลี่ย	768	910	16%	871	-5%

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากการกลับมาทำงานในสำนักงานหลังจากโครงการ Work from Home